# Begrippenlijst **INSTROMERS**IBS Mijn leefomgeving

**Vrijetijd**

* Evenementen, festivals, congressen
* Doelstelling
* doelgroep, catering, locatie, datum, programma
* trends, hypes
* vrijetijdsbedrijven en producten
* draaiboek, draaiboek onderdelen.
* objectieve vrijetijd

**Lifestyle**

* schijf van vijf, gezondheid
* Voedingspatroon, leefstijl, bmi meten, ANGELO-raamwerk
* Voeding, voedingsmiddelen, gezondheid en (welvaarts)ziektes, BMI
* ANGELO-raamwerk, micro- macro omgeving,
* Schijf van vijf, richtlijnen, voedingscentrum, voedingswaarden

**Water en energie**

* Drinkwater, afvalwater, watersysteem.
* Fossiele brandstoffen, Groene stroom, grijze stroom
* Trias energetica
* Elektriciteit

**Stad en wijk**

* Wijkschouw/leefbaarheid
* Fysieke leefbaarheid
* Meten van leefbaarheid
* Sociale aspecten
* Subjectieve leefbaarheid

**Biobased Economie**

* Waardepiramide
* Cascadering
* De 3 r-en
* Duurzame en hernieuwbare energie
* Landbouwproducten

**Algemeen leerlijn IBS**

* Marketing, Wensen en behoeften, marketingmix, 4P’s, 4C’s
* Marketingplan, missie en visie, SWOT-analyse.
* Doelgroepanalyse, profielschets
* Promotie, AIDA model
* Promotie, communicatiekanalen.
* Omzet, IWO, Brutowinst
* Afzet, inkoopprijs, inkoopfactuurprijs, btw
* IWO, voorraad
* Omzet (incl/excl btw)
* Brutowinst %
* Indeling kostenoverzicht